



Social Media Recruitment

Een strategisch en praktisch adviesrapport

IPRC

Auteur : Jacco Valkenburg
Datum : 18 april 2010
Versie : 3

Inhoud:

Social Media Recruitment	4
Enorm bereik, feiten en cijfers.....	4
Arbeidsmarktcommunicatie	5
Online Reputatie Management.....	6
Ambassadeursnetwerken	6
Communities.....	7
Business case voor gebruik Sociale Platformen.....	7
Aanpak en stappenplan	11
Delen is het nieuwe adverteren	11
De carrièresite centraal?	12
Duizenden sociale netwerken en platformen.....	16
Kennis-maken	16
Richtlijnen	16
Sollicitatiecode	17
Stappenplan.....	17
De tools en middelen.....	20
Luisteren met ORM tools.....	21
Content creëren	21
Content verspreiden	22
Social bookmarking & sharing	22
Personen zoekmachines.....	23
Het Sociale Media landschap.....	25
LinkedIn Talent Advantage	26
Twitter	36
Facebook fans.....	38
Hyves Carriere	40
Plaxo Pulse	41
MySpace.....	42
YouTube channels	42
Google Buzz.....	44
Enkele aandachtspunten	45
Conclusie.....	45
Aanvullende informatie	47
1. LinkedIn Hiring Solutions	47
2. Prijzen diverse sociale platformen	49
Aanbevolen literatuur	50
Over ons	51
Recruiting Roundtable	51

Inleiding: Social Media Recruitment

Investeren in Social Media, wat levert dat nou op? Een logische vraag want tijd, geld en middelen zijn schaars. Voordat we proberen deze vraag te beantwoorden eerst een eenvoudige definitie van online sociale media:

Online Social Media bieden platformen aan waarmee gebruikers kunnen communiceren en informatie met elkaar kunnen delen.

Punt. Laten we het niet ingewikkelder maken dan het is. Het verschil met telefoon en email is dat het openbaar en vastgelegd is. Social media platformen die internationaal en in Nederland professioneel het meest gebruikt worden zijn LinkedIn, Twitter, Youtube en Facebook. Hyves is specifiek voor Nederland en enigszins geschikt voor professionele doeleinden, waarover later meer.

Is dit nieuw? Niet echt. Persoonlijk netwerken doen we allemaal en de hele dag door en is al zo oud als de mensheid. Netwerken is een activiteit waarin je aandacht geeft en vraagt aan persoonlijke relaties. Iedereen onderkent ook het belang van relaties/netwerken. Met social media hebben we tools in handen gekregen waardoor dit een extra dimensie heeft gekregen en effectiever plus informatiever kan.

We zijn sinds 2007 wat betreft het gebruik over het 'Tipping Point' heen en is er geen weg meer terug. Negeren is geen optie meer want medewerkers van je organisatie hebben online netwerken al massaal omarmd. Tachtig procent van alle Nederlanders onder 35 jaar zijn lid van Hyves en op LinkedIn zijn al 1,7 miljoen professionals actief. Hoe kun je als organisatie deze nieuwe media goed benutten op de korte en lange termijn? In dit adviesrapport lees je onze visie hierop.

NEEM CONTACT MET ONS OP OM HET GEHELE RAPPORT TE ONTVANGEN

PRIJS OP AANVRAAG

Email: info@iprc.nl

Social Media advies of training nodig? Kijk ook eens op www.SocialeMediaRecruitment.nl

Als specialist in Recruitment en Talentmanagement oplossingen is IPRC (International Professional Recruitment Consultancy) in staat om organisaties te ondersteunen in het verbeteren of uit handen nemen van het gehele werving- en selectieproces. We doen dit op een innovatieve manier door slim gebruik te maken van nieuwe technologieën, arbeidsmarktcommunicatie en onze jarenlange expertise.

We bieden flexibele diensten aan: van individuele specialisten voor het completeren van uw team, een project team voor een specifieke doelstelling, tot een volledig operationeel team voor bijvoorbeeld de opzet van een nieuwe onderneming.

Enkele van onze initiatieven:

- [Recruit2](#): een totaal oplossing voor referral recruitment
- [Recruiter University](#): trainingen, workshops en presentaties
- Boeken: '[Recruitment via LinkedIn](#)' & '[Solliciteren via LinkedIn](#)'

Op www.RecruitingRoundtable.nl lees je het laatste nieuws, vacatures, trainingen en tips voor recruiters. Een kennisblog over arbeidsmarktcommunicatie, werving en selectie. De berichten komen van alle bekende recruitment blogs en nieuws websites.

RECRUITING ROUNDTABLE
Een kennisblog over arbeidsmarkt-communicatie,
e-HRM, werving en selectie.





Aangeboden door
[IPRC, specialisten in recruitment](#)

[RecruiterUniversity.nl](#)

[Recruit2.nl](#)

The IPRC logo, consisting of the letters 'IPRC' in a bold, white, sans-serif font, set against a red rectangular background.

© 2009-2010 Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IPRC B.V. Het is toegestaan overeenkomstig artikel 15a Auteurswet 1912 gegevens uit deze uitgave te citeren in artikelen, scripties en boeken, mits de bron op duidelijke wijze wordt vermeld, alsmede de aanduiding van de auteurs. Ondanks al de aan de samenstelling van de tekst bestede zorg, kan noch de auteur noch de uitgever aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele schade die zou kunnen voortvloeien uit enige fout die in deze uitgave zou kunnen voorkomen.